

Pascal Gautrand. Roma – Valentina Moncada – fino al 20/2/09



Pascal Gautrand *When in Rome, do as Romans do* Il 1° febbraio p.v., presso la Galleria Valentina Moncada in via Margutta, a Roma, sarà presentata la premie're -*When in Rome, do as Romans do.*- di Pascal Gautrand, giovane stilista francese da anni impegnato nella -produzione in serie di pezzi unici-. Il progetto, nato in collaborazione con AltaRoma (l'esposizione farà parte della prossima edizione di AltaRomAltaModa, la settimana della moda capitolina) e con il sostegno di Villa Medici-Accademia di Francia, ha ottenuto il patrocinio del Comune di Roma. L'installazione sarà costituita da una serie di camicie realizzate sulla base di un prodotto di massa (una camicia del marchio Zara), da 30 sartorie romane, specializzate nella confezione di camicie su misura, che si sono lasciate coinvolgere ed appassionare dal progetto.

Il risultato ottenuto e' una serie di camicie artigianali, simili tra loro ma che, allo stesso tempo, sono ognuna un prodotto unico e singolare in base alle abilità e alle culture sartoriali di ogni camiceria. Sarà, così, valorizzato non solo il prodotto come risultato finale, ma, soprattutto, l'idea del processo produttivo come parte fondamentale. La mostra si arricchisce di un'installazione-video con testimonianze di uomini che raccontano aneddoti personali legati alla camicia.

Esperienze intime ed intrinsecamente legate all'individualità che rendono le loro camicie, a loro volta, uniche. Come la serie di camicie rappresenta l'identità di ogni sartoria, così i racconti personali mostrano il territorio individuale di appropriazione intima di un capo di abbigliamento.

A completamento del progetto una mappa di Roma, disegnata a mano da Pascal Gautrand e riprodotta in 2000 copie numerate a mano, dove saranno indicati gli ateliers che hanno partecipato alla mostra.

Il progetto creativo, in gestazione da oltre 10 anni, sviluppa così una riflessione sul sistema moda, sottolineando la centralità dei prodotti made-to-measure in Italia e delle risorse industriali ed artigianali del settore moda. Il titolo -*When in Rome, do as Romans do.*-, riferimento ad un famoso modo di dire inglese, e' esso stesso evocativo del significato del progetto.

Quasi a volerci ricordare che, in opposizione alla globalizzazione, e' necessario impadronirsi della cultura e dei valori locali, che, nel caso specifico, sono i valori dell'artigianalità e dell'unicità stessa delle sartorie romane. Nato in Francia nel 1974, Pascal Gautrand e' il primo residente di Villa Medici - Accademia di Francia a vincere una borsa di ricerca con un progetto di moda.

Dopo una formazione all'ESSAT di Roubaix in concettualizzazione e creazione di tessuti, si specializza all'Institut Français de la Mode a Parigi in management dei tessuti e della moda.

Lavora come stilista e graphic freelance dal 1999, sviluppando negli anni una riflessione personale sul fashion system che lo ha portato ad esprimersi non solo attraverso il design di moda, ma anche con video, fotografia ed installazioni. Ha presentato le sue collezioni ed esposto in diverse gallerie nel mondo: Fashion Lab di New York (1998), ESSAT di Roubaix (1998), Salon Casabo a Parigi (1999), mostra itinerante B-shirt organizzata da i-D magazine a Londra (2003), Espace Khiasma a Les Lilas (2006). Inaugurazione: Domenica 1° Febbraio 2009 ore 18:00 Valentina Moncada via Margutta, 54 - Roma Mostra: Dal 2 al 20 Febbraio 2009 da Lunedì a Venerdì dalle 12:00 alle 18:00 Ingresso libero